

Pozor na ponuky služieb a tovarov

Na Slovensku, ale i v Európe pôsobia mnohé spoločnosti, ktorých podnikateľský model je založený na uvedení potencionálneho príjemcu „služieb“ do omylu, zneužití jeho nevedomosti, pričom lekári sú častými adresátmi nekalých až podvodných praktík od týchto kvázi podnikateľských subjektov. V nasledujúcom článku chceme upozorniť na najčastejšie nekalé praktiky, resp. upozorniť na najčastejšie nástrahy.

Katalógové spoločnosti

Katalógové spoločnosti sú právnické osoby oslovujúce predovšetkým podnikateľské subjekty za účelom registrácie oslovených subjektov v elektronických alebo tlačенých katalógoch, pričom vyvolávajú u adresátov ponúk dojem, že zaradenie do katalógu je bezplatné alebo za veľmi výhodných platobných podmienok. V rámci zdravotníctva je známych viacero spoločností, napr. pomerne negatívne známa spoločnosť UNITED Directorios, Lda, so sídlom v Portugalsku, prevádzkujúca elektronický katalóg The European Medical Directory na webovom portáli www.temdi.com.

Každý rok rôzne katalógové spoločnosti na Slovensku oslovujú lekárov s ponukou na registráciu alebo aktualizáciu údajov týkajúcich sa ich praxe, či podnikania na rôznych zahraničných alebo slovenských elektronických alebo tlačенých katalógoch. Tieto ponuky sa na prvý pohľad javia ako bezplatné, ale po ich pozornom preštudovaní vrátane ľahko prehliadnuteľného textu písaného malými písmenami alebo veľmi komplikovane písaného textu adresát ponuky zistí, že podpisom formulára uzatvára zmluvu, v ktorej sa zaväzuje niekoľko rokov platiť vysokú odplatu za „objednávku“ zaradenia do katalógu (resp. za inzerciu).

V záujme prechádzania omylom je potrebné pred podpisom akéhokoľvek dokumentu venovať zvýšenú pozornosť oboznámeniu sa s listinou a listinu si viackrát prečítať. V prípade nezrozumiteľnosti listinu nepodpisovať, prípadne obsah listiny konzultovať s právnikom. Osobitne v prípade listín, o ktorých zaslanie ste nikdy nežiadali a listín v cudzom jazyku je zvýšená miera obozretnosti žiadúca.

Napriek tomu, že problematika katalógových spoločností je známe viac ako desať rokov (niekoľko krát boli katalógové spoločnosti predmetom rokovania Európskeho parlamentu), každoročne sa na Slovenskú lekársku komoru alebo advokátsku kanceláriu obráti niekoľko lekárov, ktorí formulár

podpísali, dokonca zaplatili faktúru katalógovej spoločnosti.

Čo robiť, keď som formulár podpísal alebo faktúr zaplatil?

Pre katalógové spoločnosti je typické, že na neplatičov vyvíjajú silný psychologický nátlak. Pripravte sa na to, že niekoľko mesiacov, možno až rokov po údajnom uzatvorení zmluvy katalógové spoločnosti budú zasielať rôzne typy písomností - faktúry, upomienky, predžalobné výzvy, oznámenia o postúpení veci právnomu zástupcovi alebo dokonca exekútorovi. Sú nám známe aj prípady výhražných telefonátov. Dokonca máme skúsenosť s prípadom, kedy, že katalógová spoločnosť lekárovi zaslala sken prvej stany žaloby, ktorá mala byť podaná na súde; po kontaktovaní príslušného sudu sme zistili, že žiadna žaloba nebola podaná. Všetko tieto triky sledujú úmysel vyvolať u adresáta obavy zo súdneho vymáhania pohľadávky a donútiť ho k tomu, aby nárokovanú pohľadávku dobrovoľne zaplatil. Niektorí so slovami „zaplatím a budem mať pokoj“ tlaku podľahnú. Žiaľ, s dorúčením faktúry za ďalšie obdobie zistia, že sa mýlili. Z tohto dôvodu primárne odporúčanie neplatiť a obrniť sa veľkou dávkou trepezlivosti.

Ďalej obetiam katalógového podvodu odporúčame zaslať na adresu katalógovej spoločnosti oznámenie, že objednávka (formulár) bol podpísaný v omyle, že ide o bezplatné potvrdenie údajov a nie záväznú objednávku. V oznámení je okrem toho potrebné odmietnuť poskytovanie akýchkoľvek služieb a žiadať o odstránenie údajov z katalógu (webového portálu). Pravdepodobne katalógová spoločnosť na žiadosť nebude reagovať, napriek tomu sa nevyžaduje opakované zaslanie oznámenia.

Za viac ako 10 rokov skúseností s katalógovými spoločnosťami nemáme od lekárov, ktorým sme vo veci radili informáciu, že by sa katalógová spoločnosť domáhala zaplata „inzercie“ žalobou proti „neplatičovi“ podanou na súde. Podanie žaloby, ale nemožno nikdy vylúčiť. Avšak vzhľadom na doterajšiu rozhodovaciu prax súdov nielen v Slovenskej republike, ale i v ostatných štátoch Európskej únie, nádej na úspech katalógových spoločností je veľmi malá.

Falošný obchodný register

Ďalším častým spôsobom, ktorými sa snažia spoločnosti vylákať peniaze od oslovených subjektov, je zasielanie faktúr, ktoré svojou formou a obsahom môžu v adresátovi vyvolať omyl o zasielateľovi faktúry, v dôsledku čoho adresát faktúru zaplatí. Typickými sú listy tváriace sa ako výzva na zaplata súdneho poplatku obchodnému registru. V praxi kvázi podnikateľke subjekty monitorujú Obchodný register SR a novo-zapísaným spoločnostiam zasielajú listy s výzvou na zaplata

poplatku za zápis do obchodného registra. Listy používajú grafiku a podobnú úradným listom. Na takéto listy nereagujte. Súdny poplatok za zápis novozaloženej spoločnosti do obchodného registra musí byť zaplatený po podaní návrhu na zápis, bez zaplatenia súdneho poplatku príslušný okresný súd novozaloženú spoločnosť nezapíše a teda akákoľvek výzva na zaplatenie poplatku obchodnému registru za zápis spoločnosti potom, ako bola spoločnosť do obchodného registra zapísaná, je irelevantná.

Register lekárov

V súvislosti s doteraz uvedeným poukazujeme na skutočnosť, že lekárom boli v minulosti doručované listy s označením Register lekárov (www.registerlekarov.sk) s výzvou na registráciu za poplatok 250 €. Upozorňujeme, že Slovenská lekárska komora nezasiela takéto a nemajú nič spoločné s registrom zdravotníckych pracovníkov vykonávajúcich povolanie lekár vedeným Slovenskou lekárskou komorou. Odporúčame na tieto listy nereagovať.

Ponuka služieb cez telefón

Čo raz viac spoločností a to nielen spoločností s pochybným podnikateľským zámerom využíva na ponuku svojich služieb a uzatváranie zmlúv telefonickú komunikáciu. Je potrebné vedieť, že platnú a účinnú zmluvu možno uzatvoriť aj telefonicky. Nakoľko akákoľvek súhlasná odpoveď a to aj na „neškodnú“ otázku telefonujúceho, môže byť vykladaná ako objednávka ponúkaných služieb (spoločnosti telefonické hovory nahrávajú a nemožno vylúčiť, že nahrávky upravujú), odporúčame na otázky neodpovedať, vyžiadať si zaslanie ponuky na email alebo okamžite hovor ukončiť. V prípade, ak zmluvu telefonicky uzatvoríte, existujú možnosti ako sa zo zmluvy vyviazať. Možnosti ukončenia zmluvy závisia od toho, či ste zmluvu uzatvárali ako spotrebiteľ (fyzická osoba nepodnikateľ alebo fyzická osoba podnikateľ mimo podnikateľskej činnosti) alebo ako podnikateľ - t.j. v mene Vašej obchodnej spoločnosti (obchodná spoločnosť nemôže byť spotrebiteľom) alebo ako fyzická osoba podnikateľ v rámci podnikateľskej činnosti. Ak zmluvu uzatvoril spotrebiteľ, tak ako pri objednávaní tovarov alebo služieb cez internet, má spotrebiteľ možnosť odstúpiť od zmluvy bez uzatvorenej telefonicky bez udania dôvodu do 14 dní odo dňa doručenia tovaru alebo uzatvorenia zmluvy o poskytnutí služby.